Paris, le 16 mars 2015

Communiqué de presse

Opération cadre #parisjetaime :
la nouvelle campagne social media de l'Office du Tourisme et des Congrès de Paris

Le 21 mars prochain, l'Office lance l'opération cadre #parisjetaime, une nouvelle campagne social media virale pour promouvoir Paris.

Un cadre #parisjetaime et son mode d'emploi

C'est le contenu du « kit ambassadeur » imaginé par l'Office du tourisme et des congrès de Paris pour sa nouvelle campagne de promotion sur ses réseaux sociaux. En 4 étapes — observer, cadrer, photographier et partager — les Parisiens sont invités à révéler les aspects préférés de leur ville et à les faire connaître à la communauté animée par l'Office sur les réseaux sociaux, *Paris je t'aime,* qui compte plus de 300 000 fans et followers.
Dans un premier temps, l'opération cible les e-influenceurs et les professionnels du tourisme parisiens, appelés à partager des contenus à forte valeur émotionnelle. À plus long terme, l'objectif est de faire de tous les Parisiens qui le souhaitent les premiers ambassadeurs de leur ville !

Le marathon Instagram #parisjetaime

L'opération cadre #parisjetaime sera lancée le week-end des 21 et 22 mars, à l'occasion du rendez-vous annuel mondial de la communauté Instagram (#InstaMeet). L'Office profitera de l'événement pour organiser son propre marathon Instagram (#WWIM11_parisjetaime), durant lequel 4 équipes d'Instagramers mettront en image les quartiers parisiens. L'équipe ayant récolté le plus de *likes* sur ses photos sera récompensée par des dotations offertes par des partenaires de l'Office.
Bousculer les idées reçues sur Paris, multiplier les prescripteurs de la destination, créer de nouvelles interactions entre *Paris je t'aime* et sa communauté : voici les objectifs de cette opération ludique, qui permet à chacun de révéler et de partager son Paris.

Contact presse

Véronique Potelet : vpotelet@parisinfo.com / 01.49.52.53.27
Bénédicte Chupin : bchupin@parisinfo.com / 01.49.52.53.34

Contact social media manager

Pauline Le Vexier : plevexier@parisinfo.com
01.49.52.42.54

FACEBOOK : 258 520 fans
TWITTER : 41 000 followers
INSTAGRAM : 22 000 followers